

ООО "Издательский Дом "Н"



Адрес Издательского Дома «Н»

01033 Украина
г. Киев, ул. Саксаганского, 58, к. 5
т./ф. +38 (044) 288 1300, 288 1302
E-mail: domn@drinks.com.ua
www.drinks.com.ua

Издательство, имеющее 15-летний стаж выпуска специализированных изданий, а также опыт безукоризненной работы на рекламном рынке.

На сегодняшний день
в медиа-группу
«Издательского Дома «Н»
входят журналы:
«КаБаРе/Шик» и
«Напитки+».

каба
ре
шик

Drinks+

bars &
restaurants

Каждое из наших изданий имеет свою уникальную концепцию и систему распространения, но есть и общие характеристики:

- оба журнала имеют тематическую специализацию;
- являются международными проектами, т.к. имеют информационное наполнение и распространение на две страны - Украину и Россию, и принимают участие в ведущих европейских выставках;
- адресованы читательской аудитории, которую, как потребителя, определяет высокий уровень доходов;
- журналы распространяются бесплатно.
- конструкция каждого издания представляет собой два блока, с колонцифрами, идущими навстречу друг другу, что позволяет размещать информацию, предназначенную сразу двум целевым аудиториям;



кабаре шик



Журнал «КаБаРе/Шик»
Издается с 1998 года
Периодичность: раз в месяц
Тираж: 130 000 экз.

Два проекта в
одном журнале:

«КаБаРе» -
респектабельное
информационно-
развлекательное издание

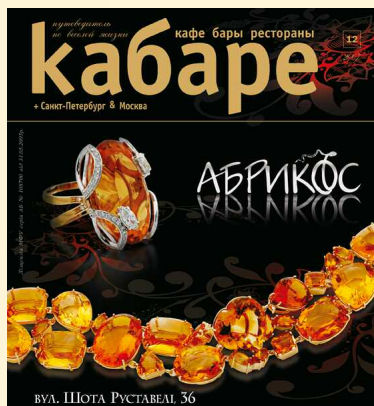
- путеводитель по кафе,
барам, ресторанам и
журнал ресторанной
критики в одном формате;

«Шик»

- путеводитель
по красивой жизни;



кабаре



Тутти-Фрутти - новости ресторанного мира
Первая проба - оценка ресторанными критиками редакции новых заведений и обновленных меню

Насолили - рассказ о негативном опыте посещения заведения общественного питания

Ресторанная критика - рейтинг ресторанов, в котором баллы выставляются коллективом авторитетных специалистов: журналистами, винными консультантами, сомелье, шеф-поварами, рестораторами

Кулинарное чтение - исторический экскурс в историю блюда

Метаморфозы - мониторинг вариаций одного и того же блюда в различных заведениях Украины, Москвы и Санкт-Петербурга

Питье мое - история напитков, традиции потребления

Рецепт - рецептура модных коктейлей от звездных барменов

Дегустация - запись обсуждения сочетаний блюд и напитков коллективом специалистов-дегустаторов

шик



Элитная недвижимость - рубрика, включающая рекламные объявления, рекомендации по приобретению апартаментов, земельных участков как в курортных зонах Украины, так и за рубежом

Автобан - новые тренды и события автоиндустрии

Стилиссимо - мониторинг модных коллекций премиальных торговых марок, презентации ювелирных изделий

Ноутбук на досуг - календарь фестивалей, карнавалов, выставок, анонсы концертов и т.д.

LifeStyle - стильные интерьеры, аксессуары, дизайнерская мебель, текстиль, подарки класса премиум, ландшафтный дизайн, охранные системы и пр.

Вояж - репортажи, хроники путешествий, путеводитель по отелям и ресторанам мировых курортов, мониторинг авиакомпаний, турфирм и предлагаемых ими услуг

Спасение отдыхающих - изложение негативного опыта турпоездки, рекомендации от редакции

Собрание Увлечений - об эксклюзивных, экстремальных и элитных способах проведения досуга: яхтинг, охота, рыбная ловля, тематический туризм, содержание собак декоративных, охотничьих, охранных пород и т.д.



Отличительные черты читательской аудитории как потребительской группы

кабаре
шик



Аудитория – посетители заведений досуга, менеджмент HoReCa, массовые потребители высококачественных товаров и услуг с высоким уровнем доходов.

- Читатели журнала относятся к категории людей, владеющих достаточными средствами, что позволяет им тратить довольно существенные суммы на приобретение товаров, отдых и удовольствия. Таким образом, для аудитории «КаБаре/Шик» характерна **высокая покупательская способность**.
- Читатели журнала отдают предпочтение товарам, в рекламе которых содержится четкое описание его потребительских свойств и преимуществ перед аналогичной продукцией.
- Эта категория проявляет интерес преимущественно к **товарам высокого качества**.



Мужчины 59%
Женщины 41%

Возраст
20-25 лет - 8%
✓ **25-30** - 28%
30-45 - 42%
45-55 - 16%
Остальные - 6%

Уровень дохода
Средний - 35%
Высокий - 58%
Высший уровень - 5%
Остальные - 2%

Водят автомобиль
(имеют водительские права) - 72%

Путешествуют:
Один раз в год - 24%
Два раза в год - 40%
Три и более раза - 36%

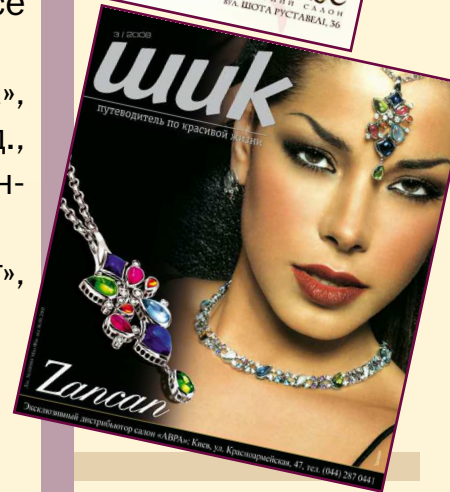
- Бесплатное распространение обусловлено особой политикой редакции по продвижению издания. Это позволяет: **максимально ускорить процесс поступления журнала к потребителю, расширить круг читателей** (по статистике 1 номер журнала, распространяемого бесплатно, читает как минимум 3-5 человек), **вовремя выполнить возложенные рекламные задачи.**

Издание занимает особое место среди периодики, так как выпускается **беспрецедентно большим для Украины тиражом**, но при этом рассчитано на **аудиторию с высоким уровнем доходов**: одновременно на посетителей лучших ресторанов, баров, клубов, в том числе закрытого типа, казино, элитных магазинов, постояльцев наиболее престижных отелей, сотрудников офисов, расположенных в крупнейших бизнес-центрах, пассажиров авиалиний, клиентов ведущих туристических компаний.

- «КаБаРе/Шик» - уникальная возможность проведения массовой рекламной кампании **одновременно во всех крупнейших городах Украины, в Москве и Санкт-Петербурге.** ✓

Журнал распространяется везде, где проводят свой досуг обеспеченные и активные люди:

- **лучшие рестораны** Украины, Москвы и Санкт-Петербурга;
- **аэропорты «Борисполь» (терминал В: зал вылета и VIP-зал; терминал А)** и «Жуляны» в Киеве, в VIP-зале аэропорта Одессы и в аэропорту Львова;
- **бизнес-центры**
- **престижные отели**, в том числе российские «Гранд отель Европа», «Гранд отель Эмеральд», Renaissance St.Petersburg Baltic hotel и т.д.; **киевские** Premier Palace, Podol plaza, Attache, «Ривьера», «Днепровский», «Днипро», «Киев», «Украина», «Салют» и т.д., **одесские** «Одесса», «Моцарт», «Континенталь», «Лондонская», «Отрада», «Палас Дель Мар»; **ялтинские** «Ореанда», «Пальмира Палас», «Ялта-Интурист», «Приморский Парк», «Бристоль», «Времена года» т.д.; **днецкие** «Донбасс Палас», «Виктория», «Прага» и т.д.; **львовские** «Гранд отель», «Опера», Swiss hotel и т.д.;
- **СВ фирменных поездов направлений Киев-Одесса, - Симферополь, -Харьков, -Львов, -Днепропетровск, - Москва и -Санкт-Петербург;**
- автобусные **VIP-рейсы** Киев-Одесса-Киев компании «АвтоЛюкс»;
- салоны красоты, фитнес- и спортклубы, казино, клубы, клиники, бутики и ювелирные салоны;
- авторитетные турагентства.



◆ Более полный перечень мест распространения вы найдете в каждом номере журнала в виде листингов-аннотаций заведений отдельно по каждому городу.

в России

- HoReCa высокого уровня: рестораны, клубы, бары, казино, отели; винные бутики
- Фирменные поезда Киев-Москва/ Москва-Киев; Киев-Санкт-Петербург/ Санкт-Петербург-Киев
- На бортах авиарейсов Киев-Москва («Аэрофлот») Регионы распространения: Москва, Санкт-Петербург



в Украине

Киев, Одесса, Днепропетровск, Донецк, Харьков, Львов, Крым (Ялта, Симферополь, Севастополь, Алушта), Запорожье, Черновцы, Ужгород, Берегово, Мукачево





**журнал распространяется
бесплатно
с собственных фирменных стоек
по следующим каналам в Украине**

Прайс-лист рекламных услуг журнала «КаБаре/Шик»

кабаре
шик



(цены в у.е., в т.ч. НР и НДС, 1 у.е. - эквивалент
1 евро по курсу НБУ на день оплаты):



Рекламная площадь

Рекламная площадь	Стоимость
1-я обложка	10 000
2-я обложка	7500
титовая страница страны (Россия, Украина)	6500
титовая страница города	6000
1 стр.	5000
1/2 стр.	2850
1/3 стр.	1950
1/4 стр.	1500
1/6 стр.	1025
1/8 стр.	780



Размещение рекламного блока на 1-15 страницах издания,
а также размещение блока на правой странице –
дополнительно 10% от стоимости площади.

Размещение справочной информации – листинга
- 80 у.е. (без логотипа)
- 100 у.е. (с логотипом).